



健康中国 福佑全球  
中国权威B2B大健康产业盛会



粤贸全国·粤品粤销  
GUANGDONG TRADES NATIONALLY

# 第32届广州国际大健康产业博览会

The 32<sup>nd</sup> China (Guangzhou) International Health Industry Expo

2024年6月14日-16日 广州·广交会展馆

[www.ihe-china.com](http://www.ihe-china.com)

同期  
展会



联合主办

中国民族卫生协会  
民族医药交流合作工作委员会  
国家食品行业生产力促进中心  
中科国际医学科学转化联盟  
国际院士联合体医学科学委员会  
世界中医药学会联合会  
中国药文化研究会燕窝分会  
中国药店管理学院  
广东省保健协会  
广东省保健协会母婴服务产业分会

广东省养生协会  
广东省健康养生协会  
广东省医院协会  
广东省民族医药协会  
广东省工业园区协会  
广东省参茸协会  
广州医药行业协会  
燕窝产业国际联盟  
21世纪药店报

协办单位

TRADEXPO  
北京中科健兰集团有限公司  
巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP  
亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB  
广东省医药零售行业协会  
广东省跨境电商行业协会  
广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会  
广东老年健康委员会  
广东省食品流通协会  
云南省保健食品行业协会  
广东省电子商务协会  
山东省保健食品行业协会  
广州市医疗行业协会  
广州国际医药港  
深圳市医药商业协会  
珠海市医药流通行业协会  
佛山市顺德区医药保健商会  
佛山市美容行业协会  
粤港澳大湾区美妆产业促进会  
粤澳合作中医药科技产业园

支持单位

土耳其爱琴海出口商会  
捷克贸促局  
意大利对外投资委员会  
西班牙外贸投资促进局  
厄瓜多尔投资促进局  
智利投资促进局  
国际橄榄油理事会  
五常市人民政府  
长春市商务局  
甘肃陇南  
黑龙江庆安县人民政府  
香格里拉德钦县  
广西壮族自治区全州县人民政府

(以上排名不分先后)

主/承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司



(以上排名不分先后)



# 抢先布局中国大健康产业市场

## 25.4%

以习近平同志为核心的党中央始终把人民健康放在优先发展的战略地位。数据显示，2021年我国城乡居民健康素养水平提升至25.4%，全民健康意识正从以治病为中心向以健康为中心转变。

## 17%

我国健康产业仍处于发展阶段，产业值约占国民生产总值的10%。相比起发达国家超过17%的比重，我国健康产业未来发展空间巨大。

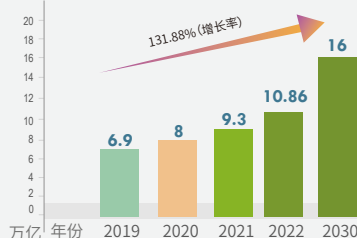
## 16万亿

2022年我国大健康产业规模超过10万亿。到2030年，我国健康产业规模将提升至16万亿元，2024年大健康产业将进入高速发展的“黄金时期”。

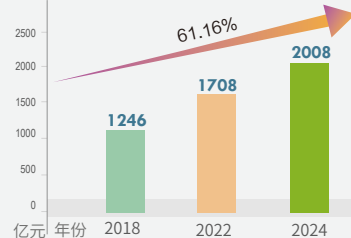
## 4.8亿

截至2021年底，全国老年人口数量达2.67亿，预计2050年将达到4.8亿。随着老年人口数量持续增长，社会对健康需求、关注、迫切度也会持续提升，这也是健康产业飞速发展的一个原因。

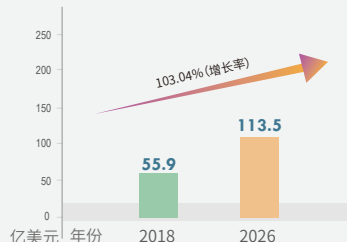
### 中国的大健康产业营收规模



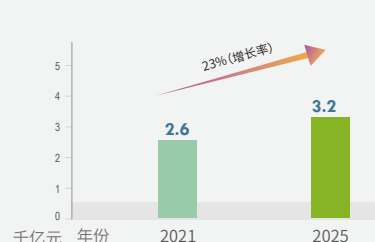
### 中国中药材市场预测



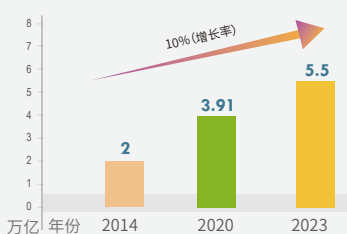
### 全球营养市场规模



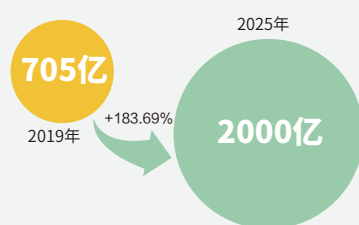
### 中国滋补品市场规模



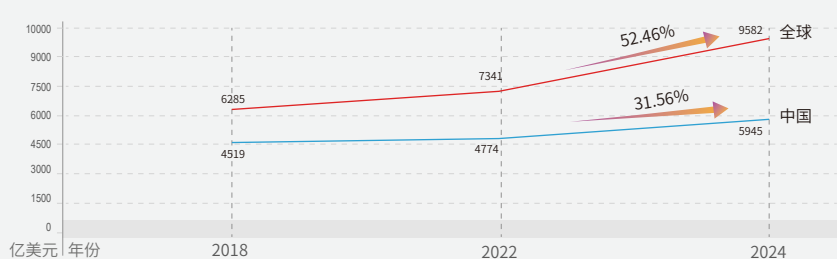
### 中国母婴市场规模



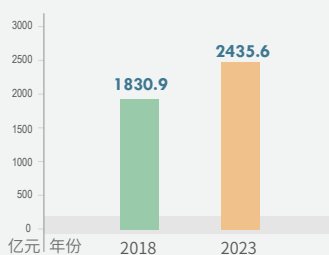
### 康复医疗行业市场规模



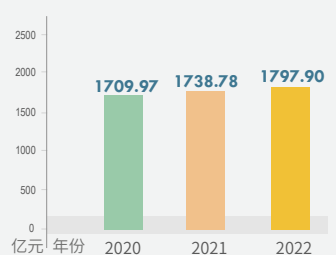
### 医疗器械市场规模



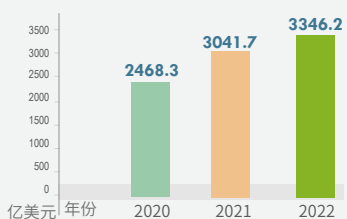
### 中国矿泉水市场规模



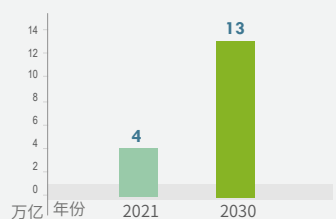
### 中国食品制造业规上企业利润总额



### 农产品进出口额



### 中国养老市场商机





## 展会概况

广州国际大健康产业博览会（简称IHE China）创办于2002年，迄今已连续举办至第32届。IHE China围绕“健康中国，福佑全球”的主题，持续专注深耕大健康赛道，致力于打造大健康产业间的高效商贸链路，构建高质量发展的大健康产业生态。展会以全题材、多维度为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的领军企业和新锐品牌，打造内外双循环的一站式产销对接平台，展示内容涵盖保健食品及进口营养膳食补充剂、益生菌及肠道健康、医疗器械及保健养生产品、中医药及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康管理、保健品包装及生产设备、跨境医疗及医疗旅游等专业领域的上万种产品。依托庞大的观众数据库，IHE China深入解构大健康产业商业采购以及终端消费需求，精准邀约国内外数万人次代理经销商、连锁药店、电商、商超百货、商协会等专业采购商到场参观洽谈。展会同期举办多场颇具专业性和前瞻性的论坛会议和现场活动。IHE China承载大健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕大健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

展览面积

**50,000m<sup>2</sup>**

展览企业

**1500+家**

观众

**80000人次**

**2024预估数据**

## 展会优势

**卓越资源  
高效对接**

亚太地区颇具规模的大健康领域专业展会，国内外领军品牌集中亮相，是行业首选的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

**定向邀约  
资源整合**

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

**内外循环  
全链协同**

汇聚世界领先大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。精准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造专业化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

**聚焦热点  
直击前沿**

会议活动涵盖政策解读、营销创新、行业剖析、风口解构等热点话题，覆盖众多细分领域、消费场景和行业风口，与专家学者、行业精英、意见领袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、把握风口、拓展人脉、寻求合作的需求。

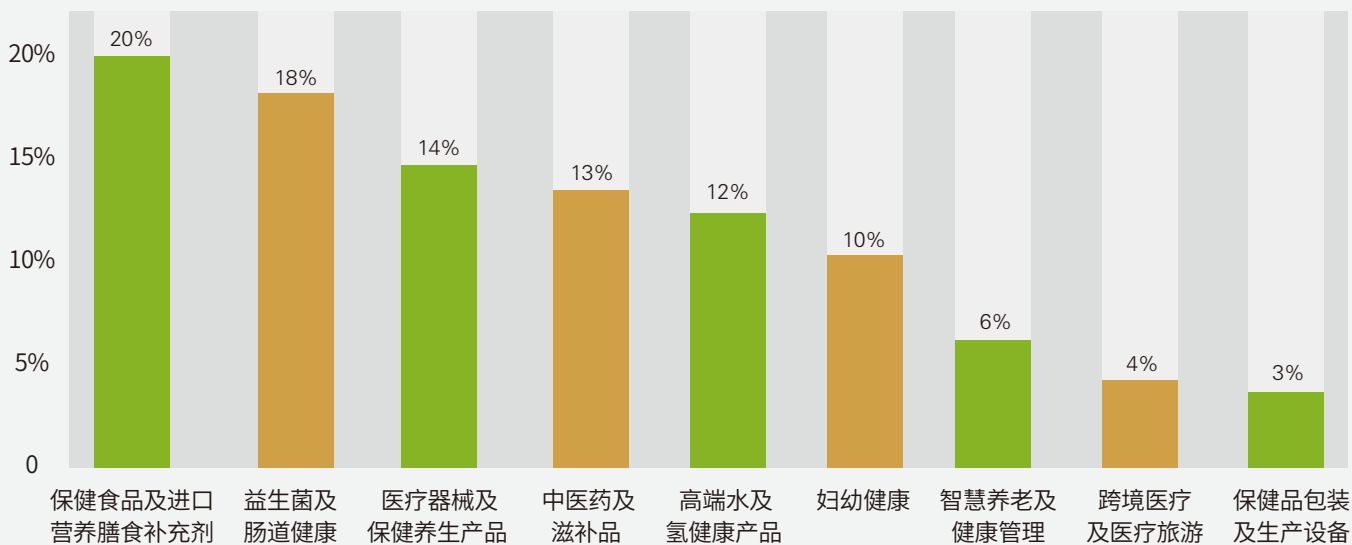
**精准推广  
密集输出**

IHE China持续打造365天不间断全媒体宣传矩阵，通过辐射全球300+行业媒体，全年密集造势、高频报道，及时推送展会最新亮点点和展商最新品牌产品，多措并举强化国内外媒体发声，全面传播IHEChina的超强实力，助力展商触达更多目标客户，持续扩大展会全球影响力。



# 全球优质企业云集，引领健康产业风向

最新最热产品聚集，备受追捧



## 这些品牌早已抢占商机，等您共拓大健康产业蓝海



\*以上为历届部分展商logo，排名不分先后

## 权威协会、机构鼎力支持，聚各方优势资源



\*以上为部分合作单位，排名不分先后



# 汇聚产业链上下游，聚焦品质板块

## 保健食品及营养补充剂

营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；

## 中医药及滋补品

药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；

## 益生菌/肠道健康

肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

## 进口健康食品及用品

进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口电子消费品、进口美容抗衰产品、进口健康产品等；

## 氢健康产品及健康饮用水

富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品；

## 大健康产业园区、基地

各地政府大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；

## 医疗器械

家用医疗器械（家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等）、智能医疗健康、体外诊断、健康类电子消费品、康复理疗设备、水净化、空气净化消毒产品等；

## 妇幼健康

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；

## 智慧养老

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

## 跨境医疗及医疗旅游

肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，试管婴儿、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。

## 抗衰美容、保健养生产品

氢产品、酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等；

## 保健品包装及生产设备

中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印刷标签等；



# 近八成买家为采购决策人，让您做生意更快捷、轻松



## 汇聚多渠道优质买家，缔造广阔商业机遇



## VIP采购团组团来袭，实现最优资源对接

- |                 |            |                     |
|-----------------|------------|---------------------|
| 广东省保健协会         | 深圳有机产品行业协会 | 佛山市顺德区医药保健商会        |
| 珠海市保健协会         | 深圳市医药商业协会  | 广州市医疗行业协会           |
| 揭阳市大健康产业协会      | 珠海药膳学会     | 广东老年健康委员会           |
| 广东省保健协会母婴服务产业分会 | 广州连锁经营协会   | 广东省医院协会             |
| 广东省食品流通协会       | 广州市食品企业协会  | 巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP |
| 广州电视台《将遇良材》采购团  | 广州医药行业协会   | 佛山市美容行业协会           |
| 中国酒店协会采购委员会     | 东莞市民族医药协会  | 艾扬格瑜伽学院             |
| 广东省海归协会人才委      | 全球荟（中国）    | 粤港澳大湾区美妆产业促进会       |
| 广东省食品流通协会       | 进口食品网      |                     |
| 广东省健康养生协会       | 香港国际华商联合会  |                     |



365天  
全媒体宣传矩阵

70,000+  
微信公众号粉丝

30,000+  
短视频平台粉丝

50,000+  
SEM搜索引擎点击量

300,000+  
条手机短信

100,000+  
封电子邮件

80,000+  
封直邮信件

2,000+  
篇线上广告投放

30,000+  
册线下广告投放

300+  
家深度合作媒体



# 论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

围绕“健康中国 福佑全球”，第31届广州国际大健康展现场呈现了多场不同内容维度的活动。超过100个品牌参与活动，超过3500名观众现场聆听、互动，每一场几乎都座无虚席。他们的展示和分享为大健康行业人士人激发了新的灵感，触发了新的机遇，也为未来的大健康生态打开了全新的视角，拓展了业界合作新思路。



## 开幕式暨颁奖典礼

“开幕式暨颁奖典礼”现场齐聚国家院士、各省市领导、各国驻广州大使馆领事、数十个国内外行业协会组织、科研机构、高等院校和大健康机构，链动全球上百位顶尖大咖、行业媒体等多方行业圈层群体，群英荟萃，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。开幕式上组委会特别颁布优质产品金奖、十佳品牌等奖项。

## 益生菌与健康产业科技论坛

益生菌与健康产业科技论坛以“益生菌与健康产业”为关注点，邀约了浙江大学何国庆教授、暨南大学吴希阳教授、华南理工大学李理教授、华南农业大学方祥教授等益生菌领域的专家学者分享益生菌领域前沿科研成果，剖析行业发展的难点，总结行业未来发展趋势。



## 2023湾区大健康生命科学论坛

本次论坛由广州市亿帆展览服务有限公司、深圳市生命科学行业协会主办，以“展示成果、推动交流、促进贸易”为宗旨，旨在促进上下游产业之间的交流与合作。论坛邀约了中国科学院抗体工程高级专家以及企业董事长、首席生信科学家、生物技术服务总监等专家和行业精英对生命科学产业进行了深入的剖析和分享。

## 中国(国际)健康产品零售大会

本次大会以“营销增长·资源变资产”为主题，得到了中国未来研究会人工智能研究与发展分会、广东省社会医学研究会、屈臣氏个人用品商店有限公司、广东万宁商业连锁有限公司、大参林医药集团股份有限公司等单位的大力支持，通过聚焦科研新材料转化到零售的应用、协助企业构建“服务本质+私域突出”的模式，助力企业链接零售新机会、实现营销新增长同时，国家卫健委指导小组亲自莅临现场，进行湾区政策解读和指引，助力湾区中小型企业把握湾区政策红利。



## 呼和浩特市经贸交流洽谈会

呼和浩特市经贸交流洽谈会由中国国际贸易促进委员会呼和浩特市委员会主办，旨在宣传呼和浩特市大健康产业优势，促进呼和浩特市大健康产业招商引资；推广当地优质大健康品牌和产品，推动企业开拓全国市场。

## 2023“黔系列”广州推介会

近年来，贵州省大力推动将独具地方资源优势和民族特色的产品打造成为“黔系列”民族文化产业品牌，建立起具有贵州特色的民族文化产业品牌体系。推介会上进行了“黔系列”品牌产品采购协议交换仪式以及“黔系列”品牌企业推介环节，为参会嘉宾带来了众多“黔系列”优质产品推介；加速推动民族文化产业与民族地区经济高质量发展，助推黔货出山，助力乡村振兴。



(最终活动安排以组委会现场公告为准)



# 展位类型、价格和配置



## 特装展位价格 (光地)

国内企业: RMB1100/m<sup>2</sup>

海外企业: USD 330/m<sup>2</sup>

光地36m<sup>2</sup>起租

光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费



## 豪华展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口: RMB16500/个

单开口: RMB15000/个

海外企业

双开口: USD3968/个

单开口: USD3608/个

## 豪华展位配置:

3mX3mX3.5m(H)	3套/2套灯箱侧板
2套/1套楣板	1个电源插座
6支/4支射灯	(220V限500W内)
1个展示柜	2面/3面围板
1张铝合金咨询台	1个纸篓
1张铝合金方桌	地毯
4把黑皮椅	



## 标准展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口: RMB12100/个

单开口: RMB11000/个

海外企业

双开口: USD2750/个

单开口: USD2500/个

## 标准展位配置:

3mX3mX2.5m(H)	1个电源插座
2组/1组标准楣板	(220V限500W内)
2支日光灯	2面/3面围板
1张铝合金咨询台	1个纸篓
2把折叠椅	地毯

\*实际配置以展会合同为准

会刊广告		其他广告		推介会	
封面	28000元	参展证件	30000元/馆	参展企业	10000元/场 (30分钟)
封底	20000元	参观证件	50000元	非参展企业	20000元/场 (30分钟)
扉页	13000元	手提礼品袋单面广告	20000元/2000个	指定时段需加收5000元	
封二	12000元	派发门票	5000元/10000张	(论坛、活动及产品评选赞助详情 敬请与我们联系)	
封三	12000元	VIP观众邀请函封底广告	10000元/10000张		
彩页内页	6000元/P	证件挂绳广告	30000元		
彩色内页指定版面	7000元/P	地贴	5000元/个		

## 联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址: 广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

邮箱: Info@ihe-china.com

网站: www.ihe-china.com

传真: 020-88527871

电话: 020-88521856