

IHE | **INTER
HEALTH**
EXPO 大健康展
健康中国 福佑全球



INTERNATIONAL
Maternal & Child Health
EXPO 妇幼健康展

2024广州国际妇幼 健康产业博览会

China (Guangzhou) International Maternal & Child Health Exhibition

同期展会：第32届广州国际大健康产业博览会

2024
6.14-16
广州·广交会展馆

CO-LOCATED EVENTS

同期展会



主办单位
广州市亿帆展览服务有限公司

联合主办
中国民族卫生协会
广东省保健协会
广东省保健协会母婴服务产业分会
广东省养生协会
景祥益底(广东)医学研究院
中国药文化研究会燕窝分会
燕窝产业国际联盟
广东省医院协会
广州市医疗行业协会
广东省参茸协会
亚洲财富论坛

协办单位
韩国展览总代理公司KOEKO
巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP
韩国国际美容产业交易协会IBITA
亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB
广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会
广东省健康养生协会
云南省保健食品行业协会
山东省保健食品行业协会
广州医药行业协会
广州国际医药港
佛山市美容行业协会
粤澳合作中医药科技产业园

(以上排名不分先后)



市场前景



上届数据

总面积

30000m²

展商

837家

总人数

33684人

同期IHE大健康展数据

随着生活水平的提升，人们对于养生保健越来越重视，妇幼保健产品市场规模持续扩大。妇幼母婴用品作为家庭刚需，没有受到疫情带来的太大影响。一方面，疫情带来线上购物明显增长，全渠道进一步融合；另一方面，消费者体量持续增长，人群结构多元化，妇幼保健用品更受重视。

对妇幼行业来讲，定位和流量抓取是关键，最具有发展潜力的母婴产品有两类：一是定位年轻化、多元化、熟悉电商社交属性渠道的新兴品牌产品；二是拥有多年用户积累的国民品牌。

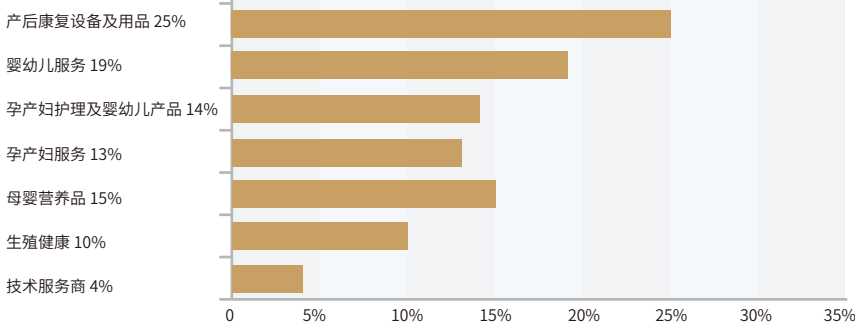
预计中国月子中心行业将保持17%的年均复合增长速度高速发展，到2023年，市场规模有望突破200亿元。目前，产后护理机构多以连锁为主。未来我们预计产后康复中心将朝着多元化发展，逐渐与其他母婴平台协同合作，为母婴平台引流。

随着中国经济的发展，对于高端服务的市场需求也越来越大，提供开端妇幼健康保健服务的市场开发潜力巨大。2024广州国际妇幼健康产业博览会将于2024年6月14-16日 广州举办，此次展会承载妇幼健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕妇幼健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

展会亮点

- ◆ 妇幼健康产业高规格年度盛会，国内外权威专家、知名学者、行业资深人士、行业媒体等共同参与，将在现场分享妇幼健康行业热点，最新市场资讯及趋势，提供彼此学习、交流及联系的良好机会，推动妇幼健康产业和谐稳步发展。
- ◆ 汇聚妇幼健康产业新科技、新产品，依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。
- ◆ 与第32届广州国际大健康产业博览会同期举办，共享大健康产业优质资源，搭建一个全方位的妇幼健康交流平台，打通中国妇幼健康全产业链，为中国妇幼健康市场拓展一条全球性的采购渠道。
- ◆ 300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

最新最热产品聚集，备受追捧

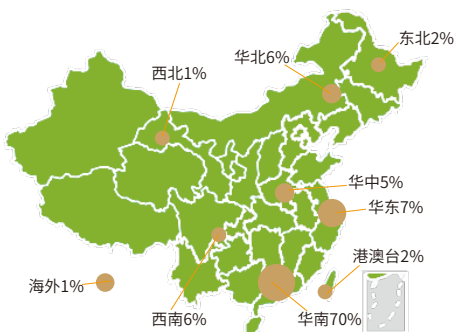


部分知名品牌

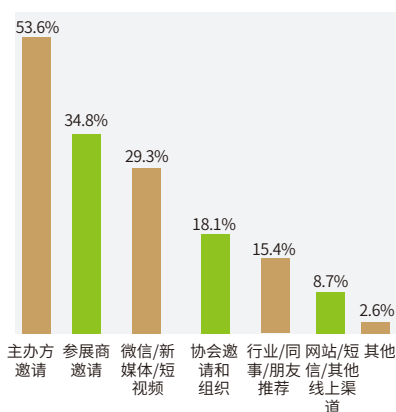


(以上为历届部分参展品牌)

观众区域分布



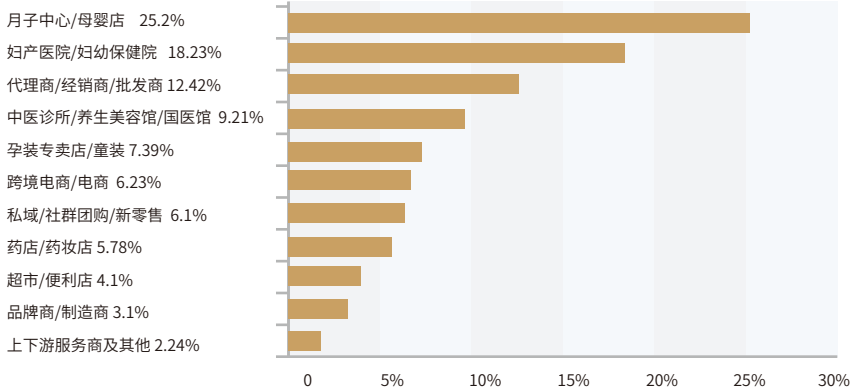
观众来源



VIP买家团



近八成买家成为决策采购人, 让您做生意更加快捷、轻松



参观目的



展品范围

妇幼保健及产后服务	月子中心, 产后修复中心, 小儿推拿, 中医护理, 游乐加盟, 孕妈妈瑜伽机构等
妇幼健康用品	孕妇装, 收腹带, 吸奶器, 产褥垫, 乳腺保健, 母乳喂养护理用品, 胎心监测仪, 健康洗护用品, 婴儿功能性纸尿裤, 功能性服饰, 黄疸仪, 药浴产品, 护臀膏, 新生儿护理用品等
妇幼营养/保健品	产中产后滋补品, 月子餐, 保健营养品, 叶酸, 复合维生素, DHA, 母乳营养, 燕窝, 维生素滴剂, 益生菌, 奶粉, 辅食等
产后康复设备及用品	盆底康复治疗仪, 产后康复治疗仪, 母乳分析仪, 盆底修复器, 盆底肌治疗探头, 妊娠纹修复产品, 祛产后修复霜等
生殖健康	私密护理, 妇科会阴保洁护理用品, 医用级卫生巾, 辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商, 优生备孕产品等
技术服务商	设计, 产后康复管理软件、平台及营销解决方案, 月子会所专业管理系统, 人才培养与创业平台机构或企业等

广州国际母婴健康产业高峰论坛

本届论坛将通过“论坛研讨+新品展示+精准对接+场景体验+线上云展”五位一体，全方位立体展现中国母婴健康行业发展现状。主办方将邀请母婴健康行业相关专家把脉产业趋势、探讨渠道模式、分析营销新特点、解构新消费群体、探索母婴健康产业未来发展方向，把握产业发展机遇，挖掘行业价值洼地，赋能母婴产业 新动态、新趋势、新模式等。

论坛主要议题：

- (一) 月子会所新流量转型
- (二) 三胎政策下母婴健康发展机遇
- (三) 母婴服务标准化赋能行业发展
- (四) 产后康复新趋势(圆桌会议)



益生菌与健康产业科技论坛

益生菌与健康产业科技论坛以“益生菌与健康产业”为关注点，邀约了浙江大学何国庆教授、暨南大学吴希阳教授、华南理工大学李理教授、华南农业大学方祥教授等益生菌领域的专家学者分享益生菌领域前沿科研成果，剖析行业发展的痛点，总结行业未来发展趋势。



2023湾区大健康生命科学论坛

本次论坛由广州市亿帆展览服务有限公司、深圳市生命科学行业协会主办，以“展示成果、推动交流、促进贸易”为宗旨，旨在促进上下游产业之间的交流与合作。论坛邀约了中国科学院抗体工程高级专家以及企业董事长、首席生信科学家、生物技术服务总监等专家和行业精英对生命科学产业进行了深入的剖析和分享。

展位类型、价格和配置



特装展位价格(光地)

国内企业:RMB1100/m²
海外企业:USD 330/m²

光地36m²起租
光地无任何配置,另需缴纳施工管理费和电费



豪华展位价格(9m²/个)

国内企业
双开口:RMB16500/个
单开口:RMB15000/个
海外企业
双开口:USD3968/个
单开口:USD3608/个

豪华展位配置:

3mX3mX3.5m(H)
2套/1套楣板
6支/4支射灯
1个展示柜
1张铝合金咨询台
1张铝合金方桌
4把黑皮椅
3套/2套侧板
1个电源插座
(220V限500W内)
2面/3面围板
1个纸篓
地毯



标准展位价格(9m²/个)

国内企业
双开口:RMB12100/个
单开口:RMB11000/个
海外企业
双开口:USD2750/个
单开口:USD2500/个

标准展位配置:

3mX3mX2.5m(H)
2组/1组标准楣板
2支日光灯
1张铝合金咨询台
2把折叠椅
1个电源插座
(220V限500W内)
2面/3面围板
1个纸篓
地毯

*实际配置以展会合同为准

广告价格

会刊广告		其他广告	
封面	28000元	参展证件	30000元/馆
封底	20000元	参观证件	50000元
扉页	13000元	手提礼品袋单面广告	20000元/2000个
封二	12000元	派发门票	5000元/10000张
封三	12000元	VIP观众邀请函封底广告	10000元/10000张
彩页内页	6000元/P	证件挂绳广告	30000元
彩色内页指定版面	7000元/P	地贴	5000元/个

推介会

参展企业 10000元/场 (30分钟)

非参展企业 20000元/场 (30分钟)

指定时段需加收5000元

(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址:广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

网站:mch.ihe-china.com

邮箱:Info@ihe-china.com

传真:020-88527871

电话:020-88521856