



# 第八届广州国际燕窝展览会

The 8<sup>th</sup> Guangzhou International Bird's Nest Exhibition 2024

# 第32届广州国际大健康产业博览会

The 32<sup>nd</sup> China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2024



**主办单位**

中国药文化研究会燕窝分会  
燕窝产业国际联盟  
广州市亿帆展览服务有限公司

(以上排名不分先后)





随着国民健康意识的持续提升,美颜和养生成为当代年轻消费群体的消费新趋势。在消费需求与产品创新的双重驱动下,燕窝以养生滋补、美容养颜、口味尚佳等优势迅速成为中式滋补品中增速最快的品类。数据显示,2022年我国燕窝产业市场规模达到430亿元,复合年增长率超过20%,并预期到2027年将达到921亿元。现今,“以健康为中心”的消费理念已成为90、95后消费主力军的消费核心驱动力,随着全民健康时代的来临,燕窝品类消费市场将继续保持高速增长,预期2027年我国燕窝产品消费量将达到3,299.3吨。

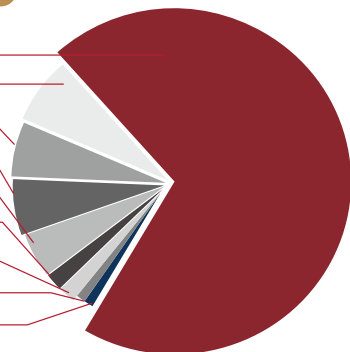
## 为何参展

- 与第32届IHE China大健康展同期举办,共同打造产业权威、专业的商贸采购盛宴,助力参展企业拓展市场商家
- 与燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会等强强联手,共同打造华南地区权威国际燕窝精品展
- 云集印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南等原产地优秀的燕窝品牌及展团,与业界精英广泛交流
- 300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广,让您的产品得到广泛传播
- 针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约,重点邀请医药大健康、百强连锁、品牌代理经销等单位,为您网罗大量专业买家
- 20+场高端论坛及活动大赛,对话业内权威精英大咖,全面洞悉行业前沿

## 2023展会回顾

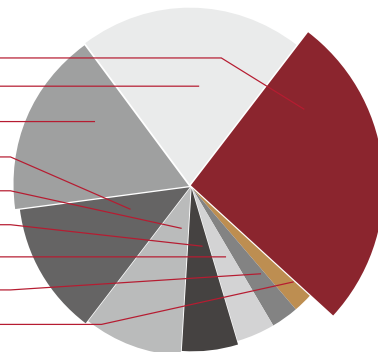
### 观众区域分布

华南	70%
华东	7%
华北	6%
西南	6%
华中	5%
东北	2%
港澳台	2%
西北	1%
海外	1%



### 观众行业类别

经销商/代理商	28%
养生美容	22%
商超/连锁经营	18%
电商/社区团购	13%
健康服务咨询	10%
餐饮/酒店	6%
进出口贸易商	4%
政府/协会/团体	3%
其他	2%



## 知名品牌



(以上为历届部分参展品牌,排名不分先后)

## VIP买家团

中国烹饪协会名厨专委会	深圳市烹饪协会	顺德区餐饮行业协会	河源烹饪协会	韶关餐饮烹饪协会	顺德伦教饮食协会
广东省粮食行业协会	深圳饮食服务行业协会	阳江烹饪协会	广州农业龙头企业协会	南海饮食协会	顺德容桂饮食协会
广东省食品流通协会	江门烹饪协会	云浮饮食商会	广宁食品饮食协会	深圳饮食协会	勒流街道饮食协会
全球荟	佛山高明餐饮协会	湛江厨师协会	香港名厨协会	杏坛饮食协会	中山市饮食商会沙溪美食文化协会
香港华商联合会	广州番禺饮食商会	珠海餐饮协会	四会餐饮行业协会	新兴饮食协会	梅州市饮食行业协会
粤东进出口商会	东莞市粮食行业协会	鹤山饮食协会	鹤山餐饮行业协会	翁源农产品加工协会	顺德乐从食品安全协会
广州烹饪协会	佛山市南海区餐饮服务行业协会	清远烹饪协会	广东聚隆汇饮食协会	顺德龙江安全食品协会	顺德厨师协会
广州西餐协会	惠州市食品行业协会	潮州厨师烹饪协会	肇庆名厨协会	顺德龙江安全食品协会	.....
广州市食品企业协会	深圳市食品行业协会	东莞烧腊协会	罗定餐饮商会	顺德杏坛饮食协会	
广州地区饮食协会	翁源县农业生产加工行业协会	顺德饮食协会	广宁厨师协会	阳江饮食行业协会	
深圳饮食行业协会	广州饮食行业协会	惠州烹饪协会	怀集餐食协会	顺德大良美食旅游促进会	

(以上名单, 排名不分先后)

## 特邀买家

展会深耕全国销售网络, 将邀请具有大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等买家到场, 与企业进行一对一精准商务洽谈。同时, 展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道, 为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。



(以上为部分买家名单, 排名不分先后)

## 展商评价

主办方为我们提供了一个维系老客户、开拓新客户、品牌宣传的平台。现场服务质量和到会的观众质量都是很有保障的, 让我们能够与很多行业内的专业人士洽谈交流, 了解市场趋势, 获取客户需求, 对我们后续的销售和品宣很有帮助! 特别感谢主办方, 感谢工作人员!

——广东润康药业有限公司

展会平台拉近了我们与采购商的距离, 是一个与客户面对面沟通交流、增进客户关系的优秀平台。我在现场注意到, 主办方观众组织非常专业有序, 针对燕窝行业邀请了来自全国各个渠道的专业采购商和买家到场参观, 强有力地推动我们与客户的对接交流。感谢主办方为我们提供可这么好的商贸平台。

——广州市习宝食品有限公司

## 上年同期活动

由中国药文化研究会燕窝分会主办的《第五届燕窝文化学术交流高峰论坛》、《燕窝微量元素成分及对人体功效研究专题项目》成果发布会及《燕窝教育培训中心成立仪式》等多个会议内容在展会现场顺利召开, 为行业发展困难时期带来新的机遇和新的希望。现场持续产出专业内容与金句语录, 许多观众驻足围观。



(最终活动安排以组委会现场公告为准)

## 展品类别

原装进口燕窝、干制燕窝、燕窝饮片、即食燕窝、燕窝系列产品、燕窝深加工产品、燕窝深加工技术及设备、滋补养生产品、营养保健食品、天然草本、药膳、养颜美容食品及饮品等

## 展位类型、价格和配置



### 特装展位价格(光地)

国内企业 RMB1100/m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/m<sup>2</sup>

光地36m<sup>2</sup>起租

光地无任何配置,另需缴纳施工管理费和电费



### 豪华展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业 双开口:RMB16500/个

单开口:RMB15000/个

海外企业 双开口:USD3968/个

单开口:USD3608/个

### 豪华展位配置:

3mX3mX3.5m(H)

2套/1套楣板

6支/4支射灯

1个展示柜

1张铝合金咨询台

1张铝合金方桌

4把黑皮椅

1个电源插座

(220V限500W内)

3套/2套侧板

2面/3面围板

1个纸篓

地毯



### 标准展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业 双开口:RMB12100/个

单开口:RMB11000/个

海外企业 双开口:USD2750/个

单开口:USD2500/个

### 标准展位配置:

3mX3mX2.5m(H)

2组/1组标准楣板

2支日光灯

1张铝合金咨询台

2把折叠椅

1个电源插座

(220V限500W内)

2面/3面围板

1个纸篓

地毯

\*实际配置以展会合同为准

## 广告价格



### 会刊广告:

封面28000元 扉页13000元 封三12000元 彩色内页指定版面7000元/P

封底20000元 封二12000元 彩页内页6000元/P

### 其他广告:

参展证件30000元/馆

参观证件50000元

派发门票5000元/10000张

手提礼品袋单面广告20000元/2000个

VIP观众邀请函封底广告10000元/10000张

证件挂绳广告30000元

地贴5000元/个

### 推介会:

参展企业10000元/场(30分钟)

非参展企业20000元/场(30分钟)

指定时段需加收5000元

(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)

## 联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址: 广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

网站: [www.ihe-china.com](http://www.ihe-china.com)

邮箱: [Info@ihe-china.com](mailto:Info@ihe-china.com)

电话: 020-88521856

传真: 020-88527871