

IHE | INTER
HEALTH
EXPO 大健康展
健康中国 福佑全球



INTERNATIONAL
DRINKING WATER
EXPO 高端水展

广州

广交会展馆

2024 6.14-16

第23届广东饮水节

2024第12届广州国际 高端饮用水产业博览会

The 12th China (Guangzhou) International High-end Drinking Water Industry Expo

同期展会：2024第32届广州国际大健康产业博览会

CO-LOCATED EVENTS

同期展会



国际指导单位

环球好水协会 (The Fine Water Society)
伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会

主办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

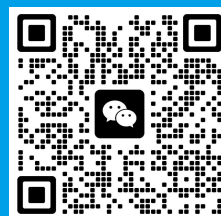
指导主办

广东省瓶装饮用水行业协会

支持单位

广西瓶装饮用水行业协会
瓶装水世界

(以上排名不分先后)





数据显示,我国瓶装水市场规模由2014年的1237亿元快速增长至2021年的2349亿元,并有望在2025年突破3000亿元大关。其中,国民对饮用水健康以及品质的追求让高端水成为了行业增长最快的品类,其增长率高达46%-50%。高端水在市场中的表现越来越抢眼,其背后更是一个千亿级的瓶装水市场。广州国际高端饮用水产业博览会致力为行业搭建一个技术交流、促进合作、扩大上下游贸易、提高品牌和企业知名度的平台,并与第32届广州国际大健康产业博览会(IHE China大健康展)同期举办,共同打造高端饮用水产业权威、专业的商贸采购盛宴。

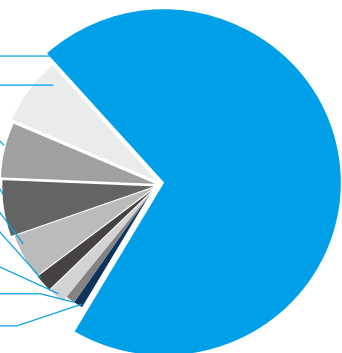
为何参展

- ◆ 与第32届广州国际大健康产业博览会(IHE China大健康展)同期举办,共同打造高端饮用水产业权威、专业的商贸采购盛宴,助力参展企业拓展市场商机
- ◆ 汇集法国、波兰、土耳其、意大利等海外最优质水源品牌,更有西藏、广西、长白山、贵州、湖南、黑龙江等国内龙头品牌加盟
- ◆ 针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约,对接多个星级酒店、咖啡厅、餐饮机构、俱乐部、月子中心、高端人群等买家渠道
- ◆ 与特邀VIP买家团体、协会进行一对一精准商务洽谈,助您精准、高效促成订单
- ◆ 20+场高端论坛及活动大赛,同期举办第六届广州国际品水大赛,为您品牌曝光、建立销售渠道提供创新机遇
- ◆ 300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广,让您的产品得到广泛传播

2023展会回顾

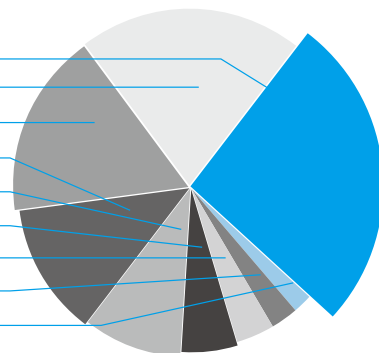
观众区域分布

华南	70%
华东	7%
华北	6%
西南	6%
华中	5%
东北	2%
港澳台	2%
西北	1%
海外	1%



观众行业类别

经销商/代理商	28%
批发商	22%
商超/连锁经营	18%
电商/社区团购	13%
生产企业	10%
餐饮/酒店	6%
进出口贸易商	4%
政府/协会/团体	3%
其他	2%



历届部分参展品牌



(以上排名不分先后)

展商评价

我认为广州国际高端水展是一个面向高端饮用水行业,非常高效的产销对接平台。通过这个平台,我们能够对接到很多精准的采购商和优质的渠道,为我们寻找合作订单、扩大销售、品牌宣传提供了强有力的推动力。我们愿意与广州高端水展保持长期的合作,我们明年展会现场再见!

——青岛市永平市场管理有限公司 董事长 宫瑞华

观众层次 多元涵盖



广州高端水展发挥主办方上中下游产业链枢纽的优势,借助行业相关数据库,观众邀约精准有效,确保高质量专业观众现场参观。历届展会吸引着高端水行业全产业链人士共襄盛会,参展商收益倍增。

买家评价

广州高端水展是我们了解行业发展趋势的绝佳展会,是一个品类全,品牌多的专业性展会。今年是国民经济以及消费需求持续向好的一年,展商和观众都非常热情,质量也很高,是展会助力行业发展,激发消费市场活力的典范。明年展会,我们将继续参与,希望能在这个平台遇到更多优质品牌的供应商!

——京东 7FRESH超市欧经理

VIP买家团

广东省食品流通协会
广东省月子中心联盟
广东MCN机构联盟
广东省保健协会
广东省健康养生协会

广东省餐饮服务行业协会
广西供应商行业协会
中国酒店协会采购委员会
广东省海归协会人才委
全球荟

香港华商联合会
粤东进出口商会
佛山市南海区餐饮服务行业协会
佛山市美容行业协会
汕头市超市供应链协会

深圳饮食行业协会
广州连锁经营协会
广州西餐协会
广州食品行业协会
广州饮食行业协会

广州地区饮食协会
顺德区餐饮行业协会
.....

(以上名单,排名不分先后)

特邀买家

饮品行业贸易及零售

专业代理商经销商、进口商、加盟商、分销商等

大型品牌超市(沃尔玛、山姆会员商店、华润万家、百佳超市、屈臣氏、京东7FRESH超市、广百百货等)

连锁便利店(7-11、全家便利店、喜多、喜洋洋便利店、美宜佳等)

特通渠道

星级酒店(WESTIN、朗豪酒店、喜来登酒店、万豪酒店、四季酒店等)

高端西餐厅(广州塔餐饮、洛奇先生餐吧、Deli&Leisure 西餐厅、漫活堂、健康有机西餐厅、梵高艺术餐厅等)

月子中心(仕馨月子会所、名媛月府、祈福月子中心、馨月汇、澳玥月子中心、广州巍阁月子中心等)

酒吧、高尔夫俱乐部、私人会所、4S店、母婴店、养生馆、健康管理连锁机构、地方性度假区(如长隆度假村)、高端会议、企业事业单位团购、政府专供等

线上渠道

综合性知名电商平台(1688.com、淘宝、京东、唯品会、洋码头、考拉海购、小红书等)

食品饮料专营社区新零售电商平台(美团优选、朴朴、广东松鼠在行动、南方优品、实名农户、乐家生鲜、健康美食汇等)

微商(K大咖、七尚网络、全民流量、电商之家、贝美集团、SGG七格格俱乐部等)

(以上为部分买家名单,排名不分先后)

同期活动

2024已是广州国际品水大赛已经的第6个年头,大赛一直致力于为全球高端水消费者定制全球好水,推动高端水行业的变革,引领行业趋势的同时也给全球优质水源品牌提供交流平台。大赛汇聚来自美国、匈牙利、挪威、中国等近20个国家和地区的150个优质水品牌角逐“非碳酸矿泉水”、“碳酸矿泉水”、“风味矿泉水”三大类别奖项,评审团由环球好水网创始人兼出版人迈克尔·马萨博士主持,联同韩国、港澳台品鉴专家采用盲品的方式进行评分。2024年6月14-16日,第6届广州国际品水大赛将再次出发,联合全球好水协会(The Fine Water Society)探索未来高端水新定义,召集全球最优质水源品牌继续探索健康生活的更多可能性。



展品范围

包装饮用水产品

天然矿泉水、冰川水、天然山泉水、富硒水、天然苏打水、天然含气矿泉水、富氢水、母婴水、低氘水、雪融水、深层海洋水、植物水、天然小分子团水、泡茶水、医疗矿泉水及其它饮用水等

富氢饮用水产业类

富氢水机、富氢水瓷、富氢水壶、富氢水杯、氢水棒、吸氢机、硅素、氢水滤芯、富氢水生产设备、检测机构、氢浓度监测仪等氢产品系列

功能饮用水及设备类

电解质水机、高磁化能量直饮机、苏打水机、钙离子水机、多功能制水机、纳米电解制水机、软水机、纯水机、磁化水壶、富氢水杯、纳米能量水杯、多能量水杯、养生水杯、保健功能活化杯等

高端水的配套服务

即热式饮水机、高端水定制服务、矿泉水灌装设备、贴标设备、水净化设备、水过滤设备、水软化设备、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商等

展位类型、价格和配置



特装展位价格(光地)

国内企业 RMB1100/m²

海外企业 USD 330/m²

光地36m²起租

光地无任何配置,另需缴纳施工管理费和电费



豪华展位价格(9m²/个)

国内企业 双开口:RMB16500/个

单开口:RMB15000/个

海外企业 双开口:USD3968/个

单开口:USD3608/个

豪华展位配置:

3mX3mX3.5m(H)

2套/1套楣板

6支/4支射灯

1个展示柜

1张铝合金咨询台

1张铝合金方桌

4把黑皮椅

1个电源插座

(220V限500W内)

3套/2套侧板

2面/3面围板

1个纸篓

地毯



标准展位价格(9m²/个)

国内企业 双开口:RMB12100/个

单开口:RMB11000/个

海外企业 双开口:USD2750/个

单开口:USD2500/个

标准展位配置:

3mX3mX2.5m(H)

2组/1组标准楣板

2支日光灯

1张铝合金咨询台

2把折叠椅

1个电源插座

(220V限500W内)

2面/3面围板

1个纸篓

地毯

*实际配置以展会合同为准

广告价格



会刊广告:

封面28000元 扉页13000元 封三12000元 彩色内页指定版面7000元/P

封底20000元 封二12000元 彩页内页6000元/P

其他广告:

参展证件30000元/馆

参观证件50000元

派发门票5000元/10000张

手提礼品袋单面广告20000元/2000个

VIP观众邀请函封底广告10000元/10000张

证件挂绳广告30000元

地贴5000元/个

推介会:

参展企业10000元/场(30分钟)

非参展企业20000元/场(30分钟)

指定时段需加收5000元

(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址:广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

传真:020-88527871

联系人:李惠洁 13728065937(同微信)

邮箱:gzylfzljhj@163.com

座机:020-88521416

