



健康中国 福佑全球

展后
报告

2019.6.26-28
广交会展馆

第28届广州国际 大健康产业博览会

The 28th China (Guangzhou) International Health Industry Expo



informa markets

联合主办

中国民族卫生协会
中国药店管理协会
亚洲财富论坛
广东省医院协会
广东省工业园区协会
燕窝产业国际联盟
中国药文化研究会燕窝分会
广东省参茸协会
广东省创业投资协会
21世纪药店报
英富曼会展集团

协办单位

韩国展览总代理公司 KOECO
巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP
韩国国际美容产业交易协会 IBITA
亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB
中国中药协会贵细药材专业委员会
吉林省畜牧业管理局
广东省医药零售行业协会
广东跨境帮供应链管理(服务)有限公司
广东省电子商务协会
广东省食品学会益生菌与乳制品专业委员会
云南省保健食品行业协会
山东省保健食品行业协会

广州医药行业协会
深圳市医药行业协会
珠海市医药流通行业协会
佛山市顺德区医药保健商会
佛山市美容行业协会

承办单位

广州英富曼艺帆展览有限责任公司

(以上排名不分先后)





展会概述

2019年6月26-28日，第28届广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康展）在广州·广交会展馆成功举办。展会与第19届广州国际食品展暨进口食品展览会（IFE China大食品展）同期举办，并在展商质量、展商服务、专业观众组织和国际化程度上再度升级，以专业性、国际化、高水平联袂呈献大健康行业新产品、新技术。

数说2019 IHE China大健康展

50,000平方米
展会面积

1,203家 参展商

360家 境外展商

81,507人次 观众，来自73个国家和地区

41个 参展国家

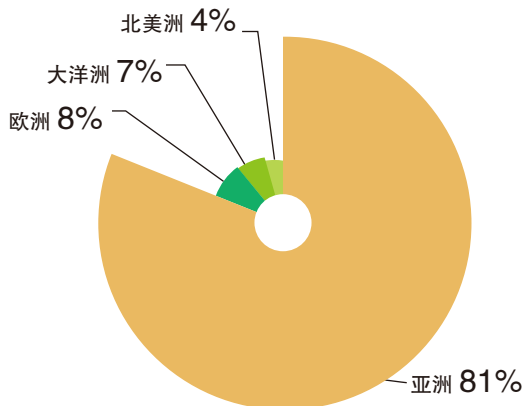
48场 同期活动

56场 专题报告

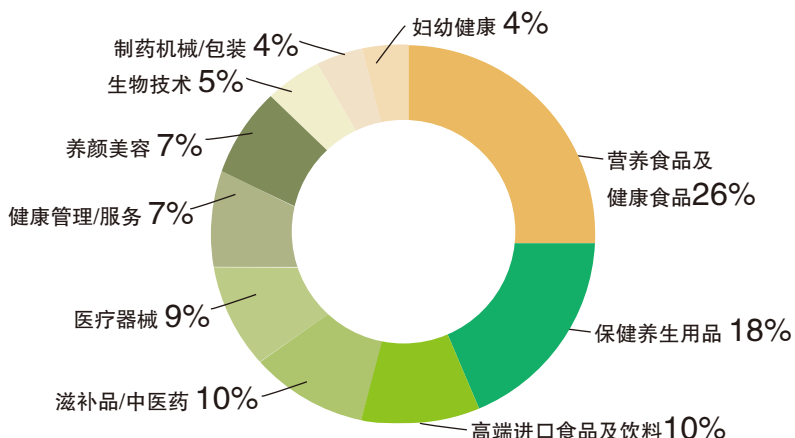
1720场次
商务配对会

展商分析

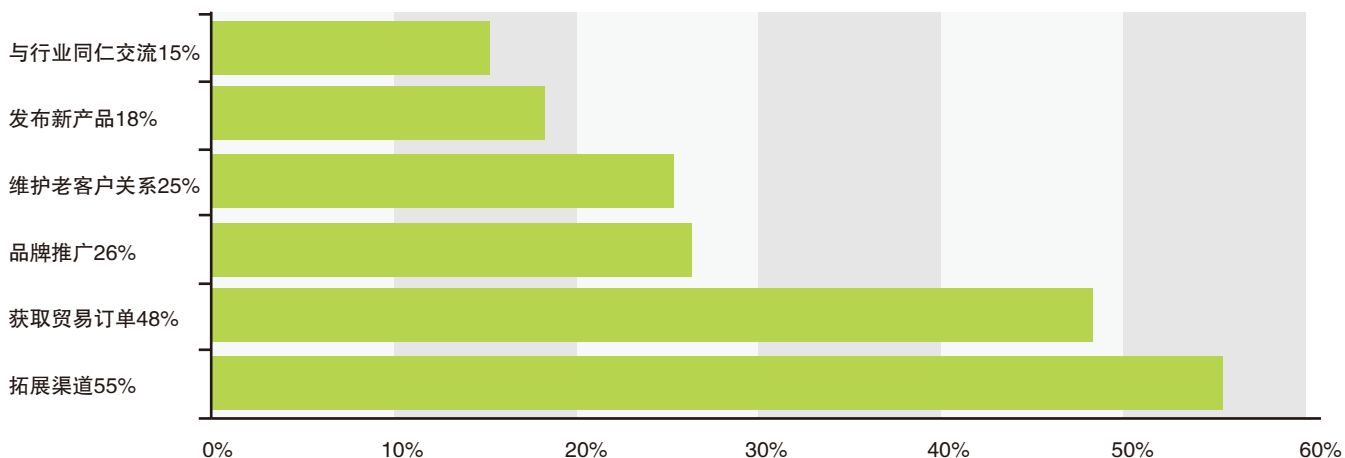
展商分布



展品类别



参展目的



参展目的

7.9分

展商对观众质量满意度 (总分10分)

7.7分

展商对参展效果满意度 (总分10分)

82%

的展商表示愿意将展会推荐给业内人士

70%

的展商表示将继续参加下届展会



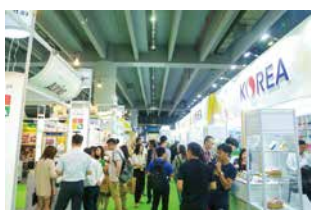
精品展区

营养食品及健康食品



针对当前十分火爆的营养、保健食品市场，展区涵盖了保健食品、膳食补充剂、营养品、健康食品、有机食品、营养健康原料、绿色农产品、益生菌、酵素、健康饮品等时下热卖产品，引领健康营养食品新风潮。

高端进口食品及饮料



展区汇聚了40多个国家和地区的世界级品质美食及饮料，助力外商进军国内蓬勃食品市场。除种类繁多的休闲食品、巧克力、坚果、奶制品等，还云集捷克、法国、意大利、西班牙等知名产区的进口名酒；更特设高端水主题大型展示区，吸引了全球优质水源地品牌参展。

中医药及滋补品



展区以弘扬中医、中药文化为主题，在继承基础上升华中医中药产品技术，并得到了广东省参茸协会、广东省营养健康产业协会的大力支持，展品涵盖中药饮片、中成药、参茸、贵细药材等。

燕窝及美容养颜



展区云集印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等知名原产地最优秀的燕窝企业，联袂一众美容养生企业展出养生保健用品、视力保健、按摩熏蒸产品、艾灸、减肥产品、排毒产品、药妆等新型产品，共同抢占消费热点商机。

医疗器械及小型家庭医疗设备



来自医疗器械设计与制造、手术器械、牙科器械、医疗健康服务、生物传感器制造、慢病管理等多家高科技医疗企业参与，在医疗器械行业终端需求持续快速增长的势头下，携手行业打造专业化、市场化新格局。

妇幼健康



妇幼健康市场势头猛增，展区涵盖母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心等最热门产品、服务，挖掘新兴市场巨大商机。

健康管理及康复医疗



专区得到广东药科大学健康管理中心团队支持，并带来多种自行研发的新产品参展。现场针对参观人士进行多维度健康评测，为其提供疾病管控、健康调理做科学指引，同时亲身体验科技智能带来的健康和快乐，让健康科技融入生活。

粮油



获中国粮油学会、中国粮油学会油脂分会、中国粮食行业协会大米分会等权威机构鼎力支持，荟萃益海嘉里、佳格、西王、鲁花等各大粮油巨头品牌。各式高端小品种油进驻；更有泰国、越南、永修县香米团、广西香米团等原生态香米集中亮相。

包装机械及制药机械



华南最具规模的包装机械及制药机械专业展示平台，包装机械、印刷标签、灌装机械等各式最新技术、产品尽数呈现，联动其他展区打造上下游产业链一站式商贸采购平台。



展商评价

“这个展会是行业一大盛会，可以向整个市场展示我们的产品。现场展品和王老吉大健康品牌战略非常契合，是伴随着消费升级的重要体现。展会是行业的风向标，引领着行业往绿色、环保、健康方向发展，我非常期待在展会获得丰富收获。”

——广州王老吉餐饮管理发展有限公司总经办常务副总经理张小强

“通过这个展会，有效地宣传和展示了我们公司的品牌，并传承中华文化。买家对我们关注度很大，很青睐我们的产品，一个早上已经接触到多家有意向的客户，包括渠道商、合伙人、大型采购商等等，成果丰硕。”

——吉林省长白山人参有限公司董事长王淑范

“这个展会我们是第一次参加，带来了加拿大优质的西洋参给中国消费者。我们在展会上遇到了很多潜在客户，也接触到很多业内人士，对我们帮助很大，明年一定会继续参加！”

——加拿大Canadian Vita Corporation公司总监Eric Tran先生

“这是我们第一次参展，感觉效果很好。把产品带入中国市场非常重要。来广州参加这个展会，给中国消费者展示我们产品起到额外的重要作用。现场交流的客户都对我们产品十分感兴趣，所以会再来的。”

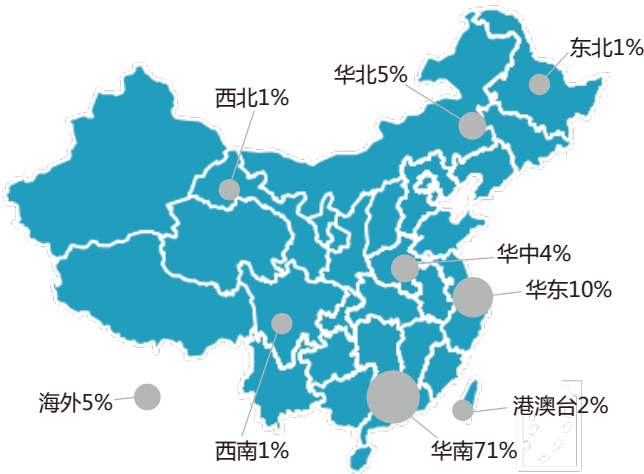
——澳大利亚Living Lean公司创始人及CEO Ben Sammut先生

“今年是我们第二次参展了，我觉得这是中国顶级的大健康展会。展期接触到了很多大企业客户，对于我们拓展渠道有很大帮助，并且有达成合作意向，明年的展会将会继续参加。”

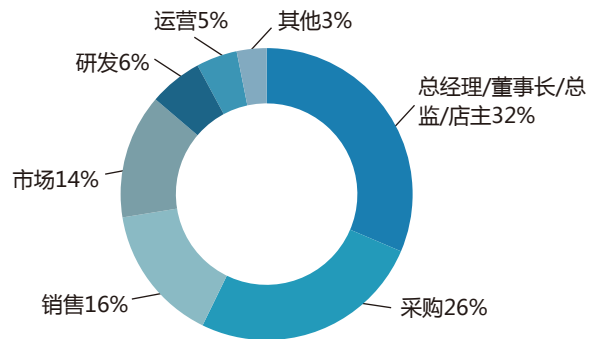
——湖南唯乐可健康产业有限公司执行总监陈华纲

观众分析

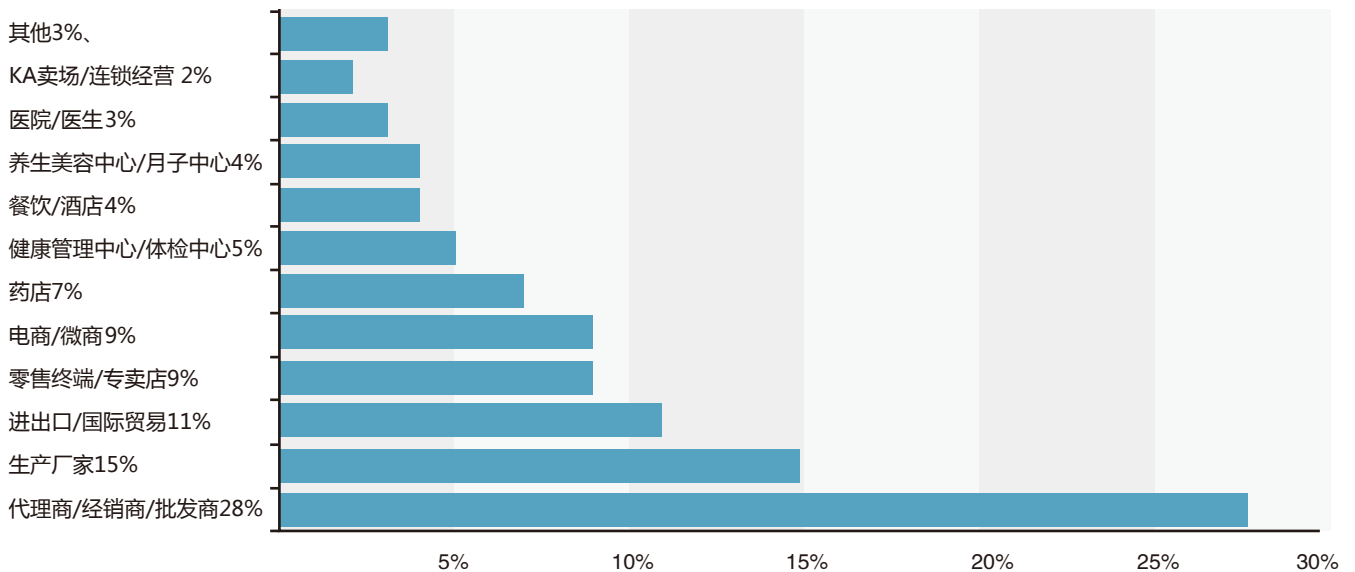
观众区域分布



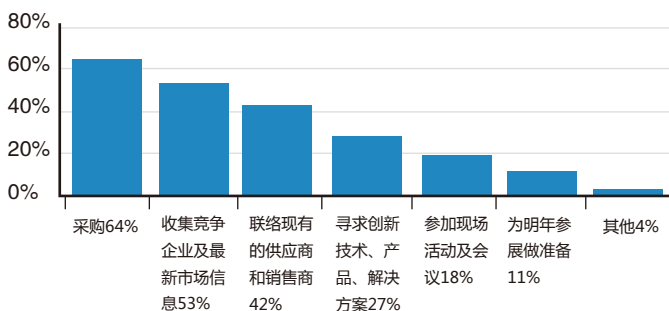
观众职位分析



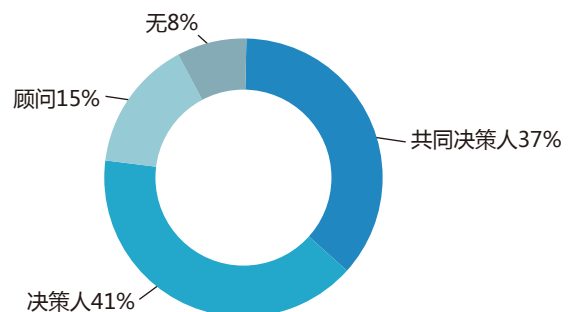
观众类别



参观目的



采购决策角色



观众分析

VIP采购团

以下排名不分先后

中国药店管理学院
广东药店联盟
广东省电子商务协会
广东跨境帮供应链管理有限公司
香港华商联合会
粤东进出口商会

广西供应商行业协会
全球荟
进口食品网
广州医药行业协会
珠海市医药流通行业协会
佛山市美容行业协会

佛山市顺德区医药保健商会
深圳市医药商业协会
广州连锁经营协会
广州饮食行业协会
佛山市南海区餐饮服务行业协会
.....



特邀买家

保健品&医疗器械经销/贸易商

广东嘉宝华医药集团股份有限公司/广东省医药保健品进出口有限公司/广东省医药进出口有限公司/广州市二龙景诚贸易有限公司/石狮福鼎商贸公司/东莞亚华医疗器械有限公司/广东美之源贸易有限公司/深圳市自然之源商贸有限公司/广州市万轩进出口贸易有限公司/珠海经济特区瑞福星医药工业公司/珠海经济特区医药科仪有限公司/珠海市丽珠医药贸易有限公司/长沙浩诚医疗器械有限公司/深圳市多乐生商贸有限公司/深圳希泓贸易有限公司

药店

采芝林药业连锁/广东葵花医药有限公司/广东关爱大药房连锁有限公司/大参林医药集团股份有限公司/广东五福堂医药连锁有限公司/好参来医药连锁有限公司/老百姓大药房连锁广东有限公司/广东康之家医药连锁有限公司/广东美加康药业连锁股份有限公司/广东养天和九济堂医药连锁有限公司/广东金康药房连锁有限公司/佛山市开心大药房连锁有限公司/广东林和药业连锁有限公司/深圳市民心大药房连锁有限公司/深圳市瑞草堂大药房有限公司

连锁美容/健康养生会所

登云健康美业集团/伊美曼·百莲凯美容养生会所/广州韩后医疗美容/佛山凯瑟琳国际医疗美容医院/延美天使私人定制肌肤健康管理会所/妮顿丝美容养生会所/马来西亚佳雅娜医疗/懿邦医疗管理公司/佛山市歆颜康美容有限公司/东方玉卿生态养生会所/喜悦美美容中心/美肌工坊英皇店/广州超越健康资源管理有限公司/佛山康缇美容连锁机构/广州碧蒂欧养生馆

电商/跨境电商

苏宁易购/洋码头/中国生鲜论坛/京东/苏宁拼购/易买中国/优海淘/1688 阿里巴巴/网易考拉/阿里健康/康之家/广州贝斯町网络科技有限公司/广东新供销天润电子商务有限公司/叹狗电子商务(英德)有限公司/深圳前海优海跨境电商电子商务有限公司

连锁商超

山姆会员店/华润万家生活超市(广州)有限公司/广州百佳超级市场有限公司/盒马生鲜/屈臣氏/京东旗下生鲜食品超市/广东赛喜便利店有限公司/昌大昌超级购物广场有限公司/广东省喜洋洋便利店有限公司/广东胜佳超市有限公司/广州市广百股份有限公司/广东天福连锁商业集团有限公司/广州市澳之星商贸发展有限公司/广州市摩登百货股份有限公司/广州喜市多便利连锁有限公司

买家评价

“配对会上我们与日本展团有深入沟通，与主营电子口罩和天然维生素产品的日本展商代表正保持沟通，期待国内大健康市场对于海外新兴产品的反应。”
——广东省医药保健品进出口有限公司于经理

“这次主要来采购滋补品和保健食品，组委会的安排非常好，我们直接与众多厂家管理层面面对面洽谈，2小时的成效很高，展后有继续跟部分厂家沟通相关产品采购的问题。”
——宝芝林集团林经理

“这次展会太棒了，让我们与多个厂家直接一对一面谈，省去了很多时间。展后已经与两家来自湖北和云南的展商达成了合作，期待下次能继续参加商务配对会。”
——颐和康养商城华总

商务配对会

5场

大型专场商务配对会

精准助力供需合作

384家

优质买家

实现最优资源对接

1720+场

场次对接

缔造广阔商业机遇



连锁药店配对专场



连锁美容/养生会所配对专场



连锁商超配对专场



社区零售配对专场



进口健康食品配对专场

买家评价

“我司主要寻找可供出口的药食同源中医药和滋补品等健康食品，对海外企业需求也比较大。包装材料也是本次采购的主要目标，现场产品繁多，对接了多家厂家，会继续跟进。”

——易买中国杨总

“我司主要在香港和东南亚地区销售保健产品和养生护肤品，因此一直在寻找高品质的OEM代工合作伙伴。展会上与来自台湾、韩国的企业达成合作，我们非常高兴，希望以后每年都来参加。”

——Science Skin吴先生

“我们洽谈到了很多类型的产品，其一家健康科技公司的产品非常适合我们药店销售，已初步达成合作。非常感谢本届展会提供的配对机会！”

——广东养天和九济堂医药连锁有限公司杨总

“感觉非常不错，展会的产品质量很好，供应二甲以上医院的产品基本都有，也有不同类别的厂家在场。展后与巴基斯坦展团代表企业一直保持沟通联系，有望引紧高品质海外医疗器械。”

——东莞亚华医疗器械有限公司冉总

同期活动

1

《岭南科学论坛·双周创新论坛》系列活动之中国益生菌产业发展国际研讨会



由广东省科学技术协会、广东省科学技术厅主办，打造全球益生菌研究领域的重磅论坛。来自日本、印尼、香港等300多位业内顶级专家学者、企业代表汇聚一堂，权威解读菌种研发、功能性研究、产业化推进等热门议题。

部分演讲议题

印尼本土植物乳杆菌的发展

Rahayu 印度尼西亚日诺市加札马达大学教授/亚洲乳酸菌学会联盟主席

益生菌安全性评价及保健类食品的法规管理进展

徐进 研究员/国家食品安全风险评估中心微生物实验室副主任

本土益生菌资源开发与应用

何国庆 浙江大学教授/亚洲乳酸菌学会联盟副主席

阮晖 浙江大学生物系统工程与食品科学学院副教授

益生菌对慢病的预防和缓解作用

艾连中 上海理工大学医疗器械与食品学院教授/中国食品科技学会青年委员会主任

熊智强 上海理工大学医疗器械与食品学院副研究员/博士生导师

益生菌研究新进展——双歧杆菌在人体肠道中的存在理由与意义

肖金忠 博士/日本森永乳业株式会社基础研究所所长

非乳基乳酸菌发酵产品的研发

李泮生 华南理工大学教授/广东省食品学会理事长



2

社区智慧健康管理论坛



由广东省医师协会、广东省养老服务协会等机构组织，广东省医师协会秘书长黄俊强、清华大学医院管理研究院医疗服务治理研究中心副任何继明、广东药科大学健康管理中心主任关向东等权威专家多角度探讨未来智慧社区健康管理的发展趋势。

3

社交新零售IP流量峰会



400多名微商、社交电商和新零售大咖、品牌方莅临峰会现场，围绕“抓住社交品牌赋能时代”、“微信裂变流量系统”、“新零售的IP流量时代”等火爆话题，积极探索新型渠道模式，深挖社群潜力，为创业者和品牌方赋能。

华南进口营养健康品高峰会



4

峰会旨在探讨全球跨境电商行业发展趋势下，进口健康产品的新零售趋势、引进模式、相关法规等议题。近100名海内外营养健康品代理商、贸易商、O2O企业、进口平台、跨境物流商参会，并有10多个海外品牌带来一线健康产品。

第四届中国合法燕窝市场国家政策宣讲会

研讨会由中国药文化研究会燕窝分会、燕窝产业国际联盟、注册认证燕窝诚信联盟组织，云集200多位国内外燕窝行业从业者，共同深入探讨合法燕窝市场的最新政策及发展趋势，并进一步讨论如何保障燕窝产品质量和消费者合法权益。



5

6

第六届国际稻米油科学技术大会



该大会首次落地广州举办，由国际稻米油理事会等单位主办，并得到6个国家28位专家学者大力支持。会议迎来日本、美国、丹麦、泰国、越南等数百位国内外专家、企业代表、业内同仁探讨稻米油行业现状和趋势，是全球油脂行业的国际交流盛会。

第五届广州国际品水大赛

本届赛事再度与环球好水协会强强联合，迎来美国、匈牙利、北爱尔兰、挪威近全球20个国家的优质水品牌角逐“非碳酸水”、“碳酸水”、“风味水”三大奖项。评审团由环球好水协会会长迈克尔·马萨博士联同韩国、港澳台四位品鉴专家组成。



7

8

食品及粮油颁奖典礼



由中国粮油学会、中国粮油学会油脂分会、中国粮食行业协会大米分会等权威机构举办，来自食品及粮油行业的权威领导、专家学者、企业代表等过百人共同出席，通过表彰各大优秀品牌，有力推动食品、粮油行业健康、安全、创新发展。

粤港澳大湾区进口食品交流会



千人品鉴大会



中外优质香米争霸赛



全媒体矩阵宣传

媒体合作

300+专业媒体



100+大众媒体



新媒体营销

微信公众号、网红直播、小视频、微博等新媒体广泛曝光



精准邮件、短信推广

针对350,000+专业买家数据库发送短信、邮件及一对一电话邀约



线下推广

全面覆盖海内外各大型同业展会、行业活动，组织推广团队走访权威协会、专业市场，并组织超过10场路演活动





第29届广州国际 大健康产业博览会 IHE InterHealth Expo

2020年6月3-5日 · 3-5 JUNE, 2020
广交会展馆 China Import and Export Fair Complex

明年再相聚 SEE YOU NEXT YEAR



组织单位 ORGANIZER
广州市亿帆展览服务有限公司
Guangzhou Yi Fan Exhibition Co.,LTD.